

Proiect finanțat prin intermediul Strategiei de Dezvoltare Locală a Grupului de Acțiune Locală DEALURILE TARNAVELOR

Proiect finanțat prin FEADR

<p>Sub-măsura 19.2 „Sprijin pentru implementarea acțiunilor în cadrul Strategiilor de Dezvoltare Locală”</p>	<p>Denumirea proiectului</p>	<p>• BUCATE DIN VECINATATE</p>
<p>Perioada de programare 2014-2020</p>	<p>Descrierea proiectului</p>	<p>•Proiectul „ BUCATE DIN VECINĂTATE” a facilitat cooperarea între actorii din domeniul producției/procesării din teritoriul GAL Dealurile Târnavelor, pentru comercializarea produselor agro-alimentare prin intermediul lanțului scurt de aprovizionare creat cu rețea proprie de distribuție directă, al evenimentelor agro-alimentare și gastronomice de profil. Din Acordul de cooperare au făcut parte initial 15 entități (producatori persoane fizice și juridice, asociații și procesatori), parteneriatul fiind suplimentat ulterior cu 4 membri noi, pentru a diversifica gama de produse oferite prin cosul cu produse locale livrat în zona Sighisoara -Tarnava Mare și în Targu Mures.</p>
<p>Beneficiarul proiectului Asociația Vecinatatea Femeilor din Saschiz</p>	<p>Obiective</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Facilitarea comercializării produselor agroalimentare din GAL Dealurile Târnavelor prin crearea/dezvoltarea de lanțuri scurte de aprovizionare cu produse locale •Promovarea rețelelor de distribuție/lanțuri scurte alimentare dezvoltate și a categoriei „produse locale” prin acțiuni promoționale specifice pe suport hârtie, audio-vizual și în online, pe toată durata implementării proiectului •Cresterea capacității organizatoriale a partenerilor din Acordul de cooperare
<p>Localizarea proiectului: loc. Saschiz, nr. 157, județul Mures</p>	<p>Rezultate</p>	<p>•Brand și logo „Bucate din Vecinatate”, website cu magazin online www.bucatedinvecinatate.ro; 20 de abonamente înregistrate; 6 activități de tip „Ziua Fermei”, 3 târguri, 5 participări la evenimente organizate de alte entități, 2 ateliere de gătit, 4 ateliere de educație culinară, 3 picnicuri, 1 parteneriat cu restaurant local; materiale de promovare pe suport tipărit (flyere, broșuri bune practice, caiet cu rețete locale, s.a.), audio (spot radio), video (clipuri și emisiune gastronomică) și online (Google Adwords și Facebook Ads).</p>
<p>Domeniul de intervenție 3A</p>	<p>Lecții învățate/recomandări</p>	<p>•Proiectul a adus împreună producători din zona Tarnava Mare și a pus bazele unei colaborări între aceștia pe termen lung. A fost dorința și opțiunea acestora de a continua cooperarea și după încheierea finanțării nerambursabile, motiv pentru care o parte dintre membrii acordului de cooperare au decis înființarea unei cooperative agricole ca soluție de sustenabilitate.</p>
<p>Articolul corespondent din Reg. (UE) nr. 1305: art. 35</p>		
<p>Valoarea finanțării nerambursabile 65.404,57 euro</p>		
<p>Valoarea contribuției private 0 euro</p>		
<p>Perioada de implementare a proiectului: 16.11.2018 - 30.09.2020</p>		
<p>Date de contact vecinatateafemeilor@yahoo.com www.bucatedinvecinatate.ro</p>		

Datorita campaniei de promovare, lantul scurt alimentar „Bucate din Vecinatate” a devenit foarte cunoscut, iar comenzile au crescut treptat, cele mai multe livrari la domiciliu fiind efectuate in perioada martie – aprilie 2020 (in timpul starii de urgenta datorate pandemiei de Covid-19

Puncte forte/opportunitati:

- *Proiectul s-a dovedit a fi vizionar si util mai ales in perioada starii de urgenta/alerta datorate pandemiei de Covid 19*
- *A oferit tot suportul necesar micilor producatori in vederea creerii de lanturi alimentare scurte, cooperarii si promovarii produselor locale*
- *A adus un suport financiar de care micii producatori din zona nu ar fi dispus pentru implementarea unor astfel de actiuni si activitati*
- *A contribuit la cunoasterea intre ei a micilor producatori din zona si la constituirea si consolidarea relatiilor intre ei*
- *A pus bazele infiintarii unei cooperative agricole*
- *Va contribui la atragerea de noi fonduri europene pentru infiintarea unor puncte de productie si desfacere la standarde de calitate*
- *A permis o evaluare clara a situatiei micilor producatori si nevoilor acestora pentru dezvoltare*

Puncte slabe/amenintari:

- *Slaba pregatire si intelegere a unor producatori in privinta colaborarii, legislatiei sanitar-veterinare/autorizare, a standardelor de igiena si calitate*
- *Neasumarea raspunderii unor producatori pentru munca in parteneriat si investitii financiare pentru promovare, marketing si dezvoltare*
- *Consumatori nepregatiti pentru intelegerea lanturilor scurte si relatia cu micii producatori din zona*
- *Lipsa de interes a consumatorilor ptr produsele locale*
- *Lipsa punctelor de abatorizare, procesare lapte/carne/oua/patiserie autorizate sanitar-veterinar din cauza investitiilor prea mari si a legislatiei dificile in domeniu*





Ne dorim să umplem coșul doar cu produse locale din zona Târnava Mare - un peisaj tipic cu Înaltă Valoare Naturală (HNV), concept important al protejării biodiversității.

Intră pe www.bucatedinvecinatate.ro și abonează-te la coșul cu produse locale HNV ca să îți asiguri accesul la hrană curată, bună, proaspătă și, în același timp, pentru a susține comunitățile locale și agricultorii din zonă!

„Bucate din Vecinătate” este un proiect de cooperare pentru crearea de lanțuri scurte alimentare, realizat de Vecinătatea Femeilor din Saschiz în parteneriat cu 14 producători locali, prin PNDR 2014-2020, măsura LEADER.

#produselocale #truefood #lasteoftamavmare #bucatedinvecinatate



